

中外合作办学项目

年度 报 告

项目名称：中南财经政法大学与韩国东西大学合作举办视觉传达设计专业本科教育项目

中华人民共和国教育部制

2018年 4月 3日

一、办学基本情况

视觉传达设计本科项目始终坚持社会主义办学方向，牢牢把握办学主权。以党建为统领，做好项目的各项工作，以社会主义核心价值观引领全程育人、全方位育人工作。项目采用“3+1”模式，依托中南财经政法大学人文学科优势，引进东西大学数字内容学院教学资源，致力于打造华中地区有影响力的动画艺术人才培养基地，培养具有“中国心”的创新型、应用型、国际化动画艺术专业人才。

在中南财经政法大学党委和行政领导下，项目设中外合作办学联合管理委员会，对合作办学重大事项进行讨论商榷，并在中南财经政法大学内设立中韩新媒体学院为执行机构。学院成立中韩新媒体学院直属党总支，在管理模式上采用院党总支委员对重大问题进行讨论，形成决议、决定，再召开院长办公会，根据党总支委员会的决议、决定，具体进行工作布置和抓落实的模式。

本项目现有学生 537 人，教职工总人数 77 人，2017 年参与项目教学的老师共计 86 人。现有教学设备 1390 件，专业实验室 10 间，专业图书馆藏书 4168 册，能够充分满足项目教学与科研需求。

二、人才培养

项目始终遵循通识与专业并行，学问修养与人格修养并举，知识、能力、素质、国际化并重的方针，科学规划人才培养工作，不断优化人才培养方案。2017 年，视觉传达设计专业本科教育项目高度重视培养方案的执行力度和执行质量：严格执行国家有关规定，满勤开设国

情课和通识课，塑造政治可靠、素质过硬，具有“中国心”的国际化动画专业人才；从系统工程的视角，对人才培养方案中全部课程进行精细梳理，以教学大纲、教学活动和教学评价三个环节为抓手，不断完善教学设计和课程衔接，确保人才培养方案的有效执行；不断完善实践教学体系，建立奖励机制，稳步提升实验、实践教学环节的执行标准；高度重视对教学管理体系、师资队伍、及教学环境等方面的建设，继续加强对韩方优质教育资源的引进工作。

2017年，项目共引进外方课程16门，优质实践项目2项，国际专业讲座20场。2017年初，中韩新媒体学院产学工作室正式投入使用，使本项目所有学生均有机会在国内接触和掌握国际动画艺术前沿技术和最新发展趋势、参与专业教师的产学项目，有效提升了本项目实践教学的质量和水平。

三、师资建设

为加速两个国际化教师梯队（“双师型”教学梯队和“创新性”科研梯队）的建设，2017年度，项目继续采取“引育并重”的建设思路，进一步落实了教师在职充电机制（派遣青年教师赴韩国留学1人、参加专业培训3人），并加强科研与教研活动的开展力度（开展教学活动30次、参加国内大型学术交流2次、参加国际学术会议2次）。在人才引进方面，严格执行既定的师资评聘制度，引进优秀专业教师3名、翻译教师1名。目前，本项目84%的专业教师拥有海外科研或工作经历，60%的翻译老师具备3种语言技能，师资建设初具成效。

四、 教学组织

中韩双方按照全新修订的 2016 版全程培养方案共同制定教学大纲、进行课程设计和教学反思，总体教学组织有序、运行良好。

在课堂教学中，任课教师采用多媒体教学、互动教学、案例教学、慕课教学等多种手段组织课堂，并增设了 3 个双语课程和 1 个慕课课程；在实验与实践课程方面，除继续采用项目制教学，将学、赛、研相结合外，还夯实了制度建设，对实验、实践课程的每一个环节都做出了具体要求，有力保证了教学进度与质量。

2017 年，项目全面推行教考分离制，继续执行课程信息员制，中韩双方共同开展专业教学研讨会 8 场，教学运行质量全面提升，相关教学文件管理由教学秘书严格按照章程推进并于材料室归档。

五、 项目管理

本项目始终以教育部项目评估体系为标杆，促进管理体制规范、架构合理、人员齐全、职责明确。项目联合管理委员会代表合作双方在授权范围内执行领导、监督、管理权，制定符合《中外合作办学条例》等相关要求的项目发展方向、核心制度、做出有益于项目发展的战略性决策，实践证明这一模式促进了中韩双方沟通，在遇到各种重大问题和困难时都能够做到忙而不乱，保障学院正常教学、管理秩序。2017 年是学院的管理年、质量年，推进精细化管理方式以提高教学管理水平，提高整体效能。此外，本年度继续推行“两访两创” 面对面

沟通机制，让所有学生都能够有机会为项目管理建言献策。

六、财务状况

本项目严格遵循国家、地方及学校的相关法律法规中的资金管理规定，按照“统一管理、单独核算、专款专用、结余留用”的原则。2017年，中韩合作举办视觉传达设计专业本科教育项目总支出10,583,827.80元，总收入10,663,887.74元，结余80,059.94元。（具体数据参见视觉传达设计专业2017年财务收支情况报告）

七、教学质量监控

本项目教学质量标准由中韩双方共同制定。教学质量监控工作小组也由双方共同组成。2017年度，项目进行了4次教学检查，检查内容包括教学任务执行情况、教学进度、教学环境等常规检查，以及毕业设计毕业论文归档、2016-2017学年试卷分类归档情况等专项检查。检查结果良好。此外，中韩教学办通力合作，配合学校进行本科教学状态审核评估的准备工作，管理干部和教师听课达100余人次，并从听课中发现的问题入手，完善教学管理制度，努力探索中外合作办学的二级督导体系构建。

八、社会评价

视觉传达设计专业2017年共计毕业101人，就业率为97.03%。用人单位总体评价良好，认为本项目毕业生有语言和综合能力的优势，

且能较好的运用专业知识解决实际问题。从毕业生座谈会以及学生信息源反馈来看，学生对项目的满意度较高。

与往年相比，本年度项目办学效益突出，在校内外的辐射能力增强。2017年，项目学生斩获第九届全国大学生广告艺术设计大赛等专业竞赛国家级奖项1项、省级奖项10项；13级学生张奇、顾劼，15级学生谭歌、钟一鸣、李晓凭借扎实的专业能力，参与电影《红海行动》后期制作项目；项目师生制作的《社会主义核心价值观内涵解读》动画短片服务学校文化建设，传播社会核心价值，被湖北卫视报道，网络点击量破百万。

此外，项目积极拓展，新建江西坨川写生基地，加入湖北省数字媒体联盟，荣膺武汉动漫协会理事单位，参建中南地区动漫产业产学研发展平台，并与上海斌腾网络科技有限公司、松鼠影业、金山软件公司西山居工作室等联合探索校企合作新模式。

九、办学特色和努力方向

（一）办学特色

本项目以“厚德、精艺、合作、创新”为院训，以培养“具有中国心的懂法律、善经营、善管理的国际化三维动画艺术人才”为目标，不断夯实外方资源引进，持续建设国际产学研平台，组织海外集中实习，形成了鲜明的融通性、创新型人才培养特色；项目在党总支的领导下持续走深层次的国际合作办学路线，形成了独特的联合管理特色；依托教学团队的学缘背景，形成开放包容、兼收并蓄的文化风貌。

（二）努力方向

以评促建，在稳步推进“三个深度融合”的同时，深入挖掘项目发展中存在的不平衡、不充分之处，在 2020 年，将项目打造成为中南地区有影响力的动画人才培养基地。