第五届全国大学生网络文化节工作方案

一、目的意义

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会精神，切实将习近平总书记关于党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习及新冠肺炎疫情防控工作的重要讲话和指示精神贯彻落实引向深入，鼓励引导广大青年学生积极参与网络文化作品创作生产，全面提升网络素养，唱响时代主旋律，着力培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、活动主题

学习“四史”践使命，传播青春正能量，争做校园好网民。

三、活动对象

高校全日制在校学生均可自愿免费参与。

四、作品征集

本次文化节共征集微视频、微电影、动漫、摄影、网文、公益广告、音频、校园歌曲、其他类网络创新作品等9类作品。所有作品须为2019年10月1日至提交截止日期间在网络上发表的作品。征集时间为2020年12月18日至2021年2月26日。

**（一）微视频作品**

**作品要求：**按纪实纪录、卡通动漫、创新创意3类征集，视频文件格式为MP4，画面清晰，声音清楚，内容配字幕，时长小于1分钟，文件小于100MB。

**作品数量：**教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品30件；各省（区、市）教育工作部门可推荐作品50件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

活动由中国大学生在线承办。

**（二）微电影作品**

**作品要求**：作品须为原创。征集微电影类型包括：剧情类和综合类（不含动漫）。作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px。作品时长原则上在10分钟以内，适合互联网传播。要求画面清晰，声音清楚，提倡标注字幕。

**作品数量**：教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品10件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品50件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（三）动漫作品**

征集动漫作品类型包括：漫画作品和动画短片。漫画作品格式要求：投稿作品为四格漫画（以四个画面分格来完成一个小故事或一个创意的表现形式）或单幅插画。画稿要求基于A4尺寸（210mm×297mm）纸张创作的作品，画稿四周请保留各2cm空白，要求画面清晰、标明页数；基于计算机或移动设备的新媒体作品，应符合手机动漫行业标准等规范。提交电子图片格式要求为JPEG:RGB图，分辨率100DPI（作品入选后，需另外提交TIFF文件）。阅读顺序可根据个人习惯选择从左到右或从右到左，需要在作品首页注明。动画短片格式要求：作品须为AVI、MOV、MP4格式原始作品，分辨率不小于1920px×1080px，作品时长原则上在10分钟以内。

**作品数量：**教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品10件，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品50件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（四）摄影作品**

**作品要求：**按时代风貌、校园风采、社会纪实、创意摄影4个类别征集，以图片文件提交，格式为JPEG，保留EXIF信息，每组作品不超过6张。

**作品数量：**教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品60幅（组），各省（区、市）教育工作部门可推荐作品120幅（组）。每幅（组）作品作者限1人，可配1名指导教师。

**（五）网文作品**

**作品要求：**从青春梦想、时事评论、艺术文化、社会实践等角度，作品类别分为网络文章和网络文学作品。字数不超过5000字，可在文章中配图、表。

**作品数量：**教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品20篇，各省（区、市）教育工作部门可推荐作品100篇。每件作品作者限1人，可配1名指导教师。

**（六）公益广告作品**

**作品要求：**围绕“四史”学习教育、献礼建党百年、弘扬爱国主义精神、建设清朗网络空间等主题，征集一批导向鲜明、富有内涵、鼓舞人心的优秀公益广告作品。征集作品分为平面广告类、视频广告类。平面广告类含报纸杂志广告、海报设计、漫画等平面广告作品，提交图片文件，格式为JPEG，色彩模式RGB，单张图片大小在1024PX以内，文件总大小不超过10MB，系列作品不超过3幅。视频广告类含微视频、微电影、动画片等，提交视频文件，格式为MP4，画面清晰，声音清楚，重点内容配字幕，时长小于5分钟，文件小于200MB。

**作品数量：**教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐平面作品30件、视频作品10件，各省（区、市）教育工作部门可推荐平面作品50件、视频作品30件。每件作品作者限6人以内，可配1名指导教师。

**（七）音频作品**

**作品要求**：征集音频诵读作品，体裁不限，可包含诗词、散文、小说、故事等多种类型（不包含歌曲），鼓励原创。报送音频作品统一采用MP3格式，时长不超过5分钟,须提交音频原文。

**作品数量**：教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐音频作品20件，各省（区、市）教育工作部门可推荐音频作品50件。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

**（八）原创校园歌曲作品**

**作品要求**：征集校园原创歌曲，作品分为原创和改编两大类。原创作品是指完全自主作词作曲的音乐作品，或借鉴部分（不超过八小节）现成作品的音乐元素创作的音乐作品；改编作品是指在该作品首发表演形式的基础上进行改编和创新的二度创作作品。所有作品可制作成微视频展示，利用互联网音乐或微视频平台增加网络人气，扩大影响力（详见官网说明）。其中原创作品要在易班网上传完整的音频或视频（歌词和曲谱原创的要上传歌词和曲谱）。

作品数量：教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐原创作品5件，改编作品15件。各省（区、市）教育工作部门可组织作品展示并推荐原创作品30件，改编作品80件（高校数量少于20所的省可减半）。每件作品作者限3人以内，可配1名指导教师。

**（九）其他类网络创新作品**

**作品要求：**征集作品包括长图、H5页面、微信推文3个类别的网络创新作品。长图类提交图片文件，格式为JPEG，文件小于10MB。H5页面类提交作品网络链接。微信推文类提交网络链接及该作品所对应的二维码。

**作品数量：**教育部直属高校及部省合建高校每校可推荐作品30件；各省（区、市）教育工作部门可推荐作品50件。每件作品作者限5人以内，可配1名指导教师。

第五届全国大学生网络文化节作品创作选题指南

1.学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想

2.学习宣传党的十九届五中全会精神

3.学习宣传习近平总书记关于教育的重要论述

4.学习宣传习近平总书记关于党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史学习及新冠肺炎疫情防控工作的重要讲话和指示精神

5.庆祝中国共产党成立100周年

6.展现我国改革开放和社会主义现代化建设的伟大成就，描绘全面建成小康社会、实现中华民族伟大复兴中国梦的美好前景

7.学习弘扬中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化

8.学习习近平法治思想，弘扬社会主义法治理念、法治精神，培育社会主义法治文化

9.讲述青年学生勇于改革、善于创新，扎根基层、建功立业的生动事迹

10.记录青年学生在疫情防控、脱贫攻坚、乡村振兴等重大行动中投身社会实践、增长知识才干的青春风采

11.体现青年学生勤奋学习、自强不息的奋斗精神和立志成才、勇担民族复兴大任的抱负决心

12.体现文明健康的网络生活方式，提升网络素养，维护网络安全，争做校园好网民

13.提升诚信意识，营造守信良好氛围

14.展示健康向上、格调高雅的校园文化活动

15.倡导“厉行节约、杜绝浪费”，共建文明校园

16.倡导新时代爱国卫生运动，普及心理健康知识，培育理性平和、积极向上的健康心态

17.坚持总体国家安全观，自觉维护国家安全

18.倡导理性消费，揭示网络游戏成瘾、网络赌博、不良网贷的危害

19.扫黑除恶、净化环境，共建平安

20.共筑反奸防谍人民防线

21.守护师生安全，建设平安校园

**（供创作参考，不限于以上主题）**