附件1 实习作品分类及质量要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **作品**  **类型** | **评价标准** | **备注** |
| **文案**  **策划** | 1. 策划案类作品数量不低于1篇，需要与实习单位业务紧密关联，主题明确，有完整的策划框架，并具有一定的实用价值。 2. 新媒体推文类作品数量不低于4篇，需要与实习单位业务紧密关联，每篇阅读量不低于100。   3、平面广告类作品数量不低于4张，主题明确，视觉风格独特、色彩搭配协调，细节表现良好，并具有一定的实用价值。 |  |
| **视频**  **拍摄** | 1、正片长度不得低于30秒；  2、题材新颖、积极向上、设定合理、具有原创性和传播价值；  3、叙事性作品故事结构合理，节奏适当、情绪饱满；角色与故事匹配，性格鲜明、表演设计合理；镜头构成、剪辑关系结构严谨、节奏鲜明、不影响观众理解。  4、非叙事性作品应以作品风格与形式的创新性作为主要评价指标。作品应风格独到、形式新颖；在作品的结构与节奏、视觉风格、声音设计的处理上有创新之处。 |  |
| **后期**  **剪辑** | 1、内容与画面是否对的上。  2、画面内容是否对原有内容有升华作用。  3、全片风格、色彩、音乐、音效是否具有整体性。  4、是否具有专业的剪辑技巧，遵循一定的视觉规律。 |  |
| **特效**  **制作** | 1. 特效元素 2. 与环境氛围的匹配 3. 素材与素材间的结合 |  |
| **其它** | 1、须完成与上述作品工作量相当的实际工作，并提供佐证材料；  2、作品形式须与指导教师商定；  3、作品评分由指导教师与教研室教师组共同审定。 |  |